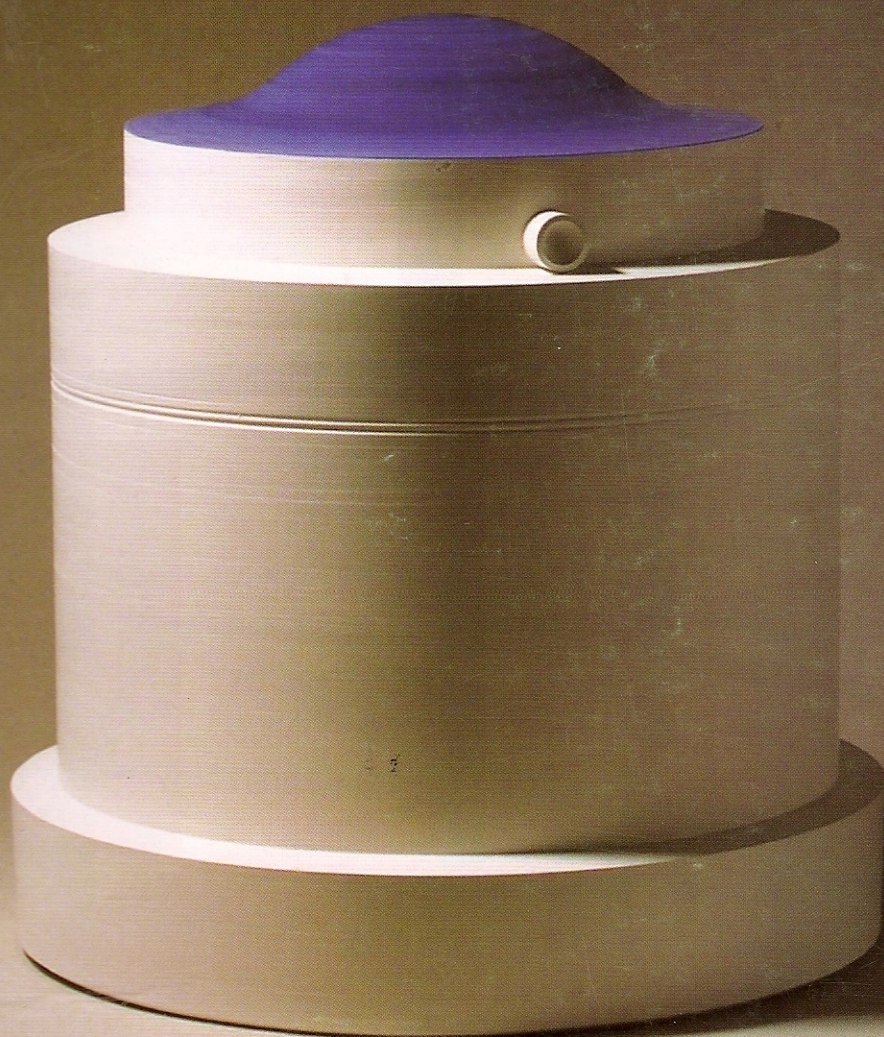


REVISTA INTERNACIONAL

CERAMICA

KERAMOS • FUNDADA EN 1978 • N.º 119 • 2010 • 6,90 EUROS • WWW.REVISTACERAMICA.COM



> magistrales. Se puede partir de la tradición como María Martínez o Juan Quezada de Mata Ortiz y realizar una espléndida reinterpretación de la cerámica histórica con elementos actuales. Debemos prestigiar la cerámica propia, histórica o actual, prestigiarla culturalmente; sería sorprendente ver qué tipo de cerámica utilizan o compran los responsables políticos ligados a la cultura de nuestro entorno, algunos pueden comprar o regalar unos "Manolos" (Zapatos de Manolo Blahnik) o similares por cientos o miles de euros, pero dudarían en comprar una cerámica actual, por no hablar lo difícil de entender que resulta ver obras de Tapies o Miró que adornan salas de reuniones cuando a lo mejor deberían estar en un museo para disfrute de los ciudadanos, la cerámica ni se ve, o sea, no existe. No se trata de hacer de Carlos de Inglaterra y hacer una cruzada probablemente equivocada sobre lo clásico, hay que adaptarse al mercado, bien, pero el mercado ha desprestigiado la cerámica funcional regalándola en kioscos, ferias, concursos, verbenas. ¿Cómo sabe la gente el valor de una cerámica? Si no se hace nada en el ámbito estrictamente cultural para que la gente sepa apreciar la cerámica de su entorno. Como autocrítica deberíamos decir que no ayuda mucho el hecho que algún alfarero se vea forzado por las circunstancias a vender botijos o vasijas por menos de un euro y a pesar de que hay muy buenas tiendas de cerámica con la ideas muy claras también hay dueños de establecimientos que venden platos traídos de

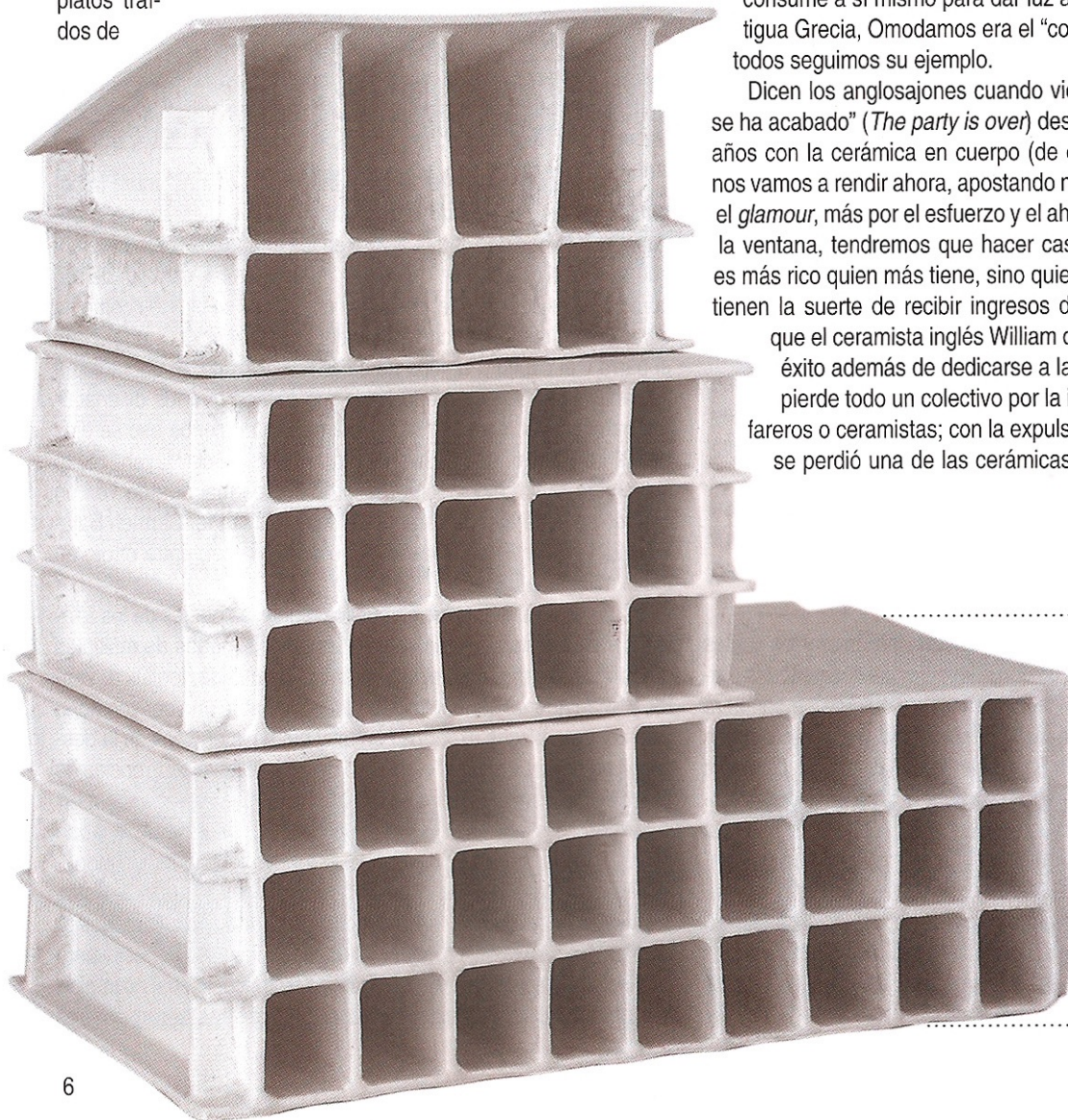
China con una calca que dice "Recuerdo de...", además en algunas tiendas se acercan los clientes a comprar alfarería, si, alfarería y siempre se les intenta convencer para que compren alguna baratija cerámica.

Hasta no hace mucho se hacían programas de cerámica, arte o artesanía, en televisión ¿cuántas bibliotecas, de las miles que hay, tienen libros o revistas de cerámica disponibles?, incluso no suelen usar las que entregan las editoriales por ley.

Parafraseando a Mark Twain, dicen los más pesimistas que "suicidarse en la cerámica es una redundancia", será porque echamos de menos aquellos jóvenes con trenca y capucha, pantalones de pana, largas patillas o frondosa barba que buscaban pueblos o ferias de alfarería para comprar un cacharro. No pasa un día que no se descubra una antigua ciudad como, Lancia (León), con abundantes restos de cerámica y varios hornos.

Claro está que la cerámica suela estar rendida al poder y la moda, sólo basta repasar la historia y los excesos de reyes, príncipes y nobles por imponer un tipo de cerámica en consonancia con su poder y esplendor, generalmente sobrado de todo, decoración, temática y color; aquí Sèvres es un buen o mal ejemplo, según se mire. Lástima que no se suele seguir el buen ejemplo del maestro Sen no Rikyu y su influencia sobre la realeza, nobleza y la elite de su Japón natal. Un buen profesor con Rikyu, es como una vela, se consume a sí mismo para dar luz al camino de otros. En la antigua Grecia, Omodamos era el "conquistador del barro"; ahora todos seguimos su ejemplo.

Dicen los anglosajones cuando viene una crisis "que la fiesta se ha acabado" (*The party is over*) después de llevar dieciocho mil años con la cerámica en cuerpo (de obra cerámica) presente no nos vamos a rendir ahora, apostando más por la frugalidad que por el *glamour*, más por el esfuerzo y el ahorro que por tirar la casa por la ventana, tendremos que hacer caso del manido dicho de "No es más rico quien más tiene, sino quien menos necesita". Algunos tienen la suerte de recibir ingresos de otro lado, basta recordar que el ceramista inglés William de Morgan era un escritor de éxito además de dedicarse a la cerámica. En ocasiones se pierde todo un colectivo por la inexcusable expulsión de alfareros o ceramistas; con la expulsión de los moriscos en 1610 se perdió una de las cerámicas más ricas de nuestro país, >



J. Emilio Cuerda Sanchís. "Vivo a las afueras". Exposición "Deconstrucción", en L'Escorxador (Centre de Cultura Contemporània d'Elx, Alicante).



REVISTA INTERNACIONAL
CERAMICA

KERAMOS • FUNDADA EN 1978 • N.º 130 • 2013 • 8,00 EUROS • WWW.REVISTACERAMICA.COM

